

CAMILLE DILLIES

Growth Marketing Leader | Responsable Digital & Transformation | Expert GenAI & Inbound

📍 67 rue de la concorde, La Madeleine 59110

☎ 06 19 75 75 36

✉ cdilliescreation@gmail.com

in linkedin.com/in/camilledillies



+ PROFIL

Spécialiste Growth Marketing & Digital avec 15 ans d'expérience. Expert Inbound Marketing, Lead Gen et GenAI, je pilote la transformation digitale en combinant vision stratégique et exécution data-driven. Passionné d'innovation, je génère des résultats ROIstes concrets.

+ COMPÉTENCES

- Growth Marketing & Lead Gen
- Inbound Marketing
- HubSpot CRM / Marketing Hub
- SEO / SEA / GEO / SMO
- GenAI & Agents IA
- Marketing Automation
- Data Analytics & BI
- No-Code (n8n, Make)
- WordPress & Stack SaaS
- Lead Scoring & Nurturing

+ LIENS & LANGUES

in linkedin.com/in/camilledillies

- Français — Natif
- Anglais — Professionnel

+ CERTIFICATIONS

- HubSpot Partner Solution
- No Code Make x IA

+ EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- RH Performances 2021 - PRÉSENT
Marcq-en-Baroeul
RESPONSABLE MARKETING & DIGITAL
 - Pilotage stratégie digitale, marketing et IA du groupe — vision, Growth, CX end-to-end
 - Stratégie Inbound Marketing complète (SEO/SEA/SMO/GEO/Email) + content marketing
 - Architecture HubSpot (CRM/Marketing/Sales/Service Hub) — API, automatisations, BI
 - Déploiement GenAI : agents IA, workflows agentiques, bootcamps, éthique & conformité
 - Management équipe digitale + consulting stratégique clients externes**15% du CA** annuel via Lead Gen (New Biz) / **+634% trafic** / **+1 191% de leads** sur 4 ans.
 - Silicon Salad / Dalt 2020
Lille
CONSULTANT MARKETING DIGITAL
 - Recommandation stratégique BtoB/BtoC — garant expertise SEO/SEA/SMO
 - Encadrement BU Marketing (business et équipe : 4 personnes)
 - Nacon 2019 - 2020
Lesquin
E-COMMERCE MANAGER
 - Stratégie d'acquisition (SEO, SEA, Social/Display Ads, Email) — 30% du CA après 1 an
 - Co-pilotage écosystème e-commerce : marketing automation, lead gen, analytics ROI
 - NiceToMeetYou – Netco Group 2014 - 2019
Lille
CONSULTANT MARKETING DIGITAL
 - Expertise SEO/SEA, email marketing, lead scoring, nurturing & analytics (B2B/BtoC/E-com)
 - Interventions et conférences Marketing Digital & Transformation Digitale
- Expériences antérieures (2009–2014) :** Chef de Projet Web Altavia Lille (2009–2012)
• Kréalid (2012–2013) • PimpMyWeb Freelance (2013–2016)
- ## + ÉDUCATION
- EFFICOM – Lille 2010
Lille
MASTER GESTION DE PROJET WEB
 - ISCOM – Lille 2008
Lille
LICENCE COMMUNICATION GLOBALE