CAMILLE DILLIES

Responsable Transformation IA | Conduite du changement | Du cas d'usage au produit

⚲ 67 rue de la Concorde, La Madeleine 59110
✆ 06 19 75 75 36
✉ cdilliescreation@gmail.com
in linkedin.com/in/camilledillies



+ PROFIL

15 ans de digital, dont 3 ans à faire entrer l'IA générative dans un cabinet de conseil RH et chez ses clients. Je fais le lien entre les métiers, la donnée et la technique : j'embarque les équipes, je trouve les bons cas d'usage, j'écris les cahiers des charges et je livre des outils utilisés au quotidien.

+ COMPÉTENCES

- Conduite du changement IA
- Acculturation et formation IA
- Identification et priorisation des cas d'usage
- Cahier des charges fonctionnel et technique
- Du POC à l'industrialisation
- IA générative et agents (Claude, Gemini, Copilot, Make)
- Rédaction de prompts (méthode ACTIf)
- Données et API au service de l'IA (MCP, RAG, BigQuery)
- Gouvernance, éthique et RGPD
- Pilotage de projets et feuille de route

+ LIENS & LANGUES

in linkedin.com/in/camilledillies
- Français (langue maternelle)
- Anglais (professionnel)

+ CERTIFICATIONS

- HubSpot Partner Solution
- No-Code Make x IA

+ EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- RH Performances — 2021 - PRÉSENT
  Marcq-en-Barœul
  RESPONSABLE DIGITAL, MARKETING & IA
  - **Conduite du changement** : ateliers IA sur 8 pôles, charte éthique et IA, politique d'usage des outils IA, IA intégrée aux rituels d'équipe
  - **Cas d'usage** : identifiés avec les métiers, priorisés en CODIR selon les gains, la faisabilité et le coût
  - **Cahiers des charges** fonctionnels et techniques, feuille de route à 3 horizons
  - **Du POC au produit** : Content Hub (SEO, GEO, LinkedIn), tableau de bord des leads avec audits IA, anonymisation des profils candidats
  - **Données pour l'IA** : connecteur MCP « Data RHP », qui donne à l'IA un accès en lecture seule aux données missions, facturation et formation
  - **Stack technique** : portail unique relié par API à HubSpot, Tool4Staffing, Digiforma et Google Ads ; RGPD dès la conception
  - **Formateur IA générative** : formations Niveau 1 et Niveau 2 managers (méthode ACTIf), formations Copilot, module agents IA, pour les équipes et les clients (SANEF, Talenz COMEXPERT, Collège de Marcq)

89 cas d'usage IA identifiés avec les métiers	**51 %** validés par le CODIR (45 cas)	**18** cas d'usage déjà en service	**11** outils internes livrés en 9 mois
8 pôles accompagnés en ateliers IA	**3 ans** de formations IA en entreprise	**4** logiciels métier reliés (API)	**+200** personnes formées à l'IA

- Silicon Salad / Dalt — 2020
  Lille
  CONSULTANT MARKETING DIGITAL
  - Recommandations stratégiques B2B et B2C, référent SEO, SEA et réseaux sociaux
  - Encadrement de la BU Marketing (activité et équipe de 4 personnes)
- Nacon — 2019 - 2020
  Lesquin
  E-COMMERCE MANAGER
  - Stratégie d'acquisition et co-pilotage de l'écosystème e-commerce : marketing automation, génération de leads, suivi du ROI
- NiceToMeetYou, Netco Group — 2014 - 2019
  Lille
  CHEF DE PROJET, DIRECTEUR DE PRODUCTION PUIS CONSULTANT MARKETING DIGITAL
  - Pilotage de projets multi-équipes : cadrage, qualité, délais et budget
  - Ateliers et conférences sur la transformation digitale

Expériences antérieures (2009 à 2016) : chef de projet web chez Altavia Lille (2009 à 2012), Kréalid (2012 à 2013), Pimp My Web, freelance, dont des formations au digital (2013 à 2016)

Projets personnels : plugin Chouks publié sur WordPress.org, agents IA sur like2begeek.com

+ ÉDUCATION

- EFFICOM, Lille — 2010
  MASTER GESTION DE PROJET WEB
- ISCOM, Lille — 2008
  LICENCE COMMUNICATION GLOBALE