

CAMILLE DILLIES

Responsable Marketing & Digital | Pilotage de projets & transformation | Stratégie Data & IA

📍 67 rue de la concorde, La Madeleine 59110

☎ 06 19 75 75 36

✉ cdilliescreation@gmail.com

🌐 [linkedin.com/in/camilledillies](https://www.linkedin.com/in/camilledillies)



+ PROFIL

Responsable Marketing et Digital, passionné et précurseur des usages digitaux. 15 ans d'expérience à définir la stratégie et piloter des projets de transformation d'envergure, du cadrage à l'industrialisation, en embarquant les métiers et la direction. La data et l'IA sont devenues des leviers clés que je mets au service de la performance et de la création de valeur.

+ COMPÉTENCES

- Stratégie & vision digitale
- Pilotage de projets & programmes
- Transformation & conduite du changement
- Cadrage & cas d'usage (ROI)
- Management d'équipe
- Gouvernance Data (BigQuery, RAG)
- GenAI & Agentique
- Marketing, Growth & Lead Gen
- Data Analytics & BI

+ LIENS & LANGUES

🌐 [linkedin.com/in/camilledillies](https://www.linkedin.com/in/camilledillies)

- Français (natif)
- Anglais (professionnel)

+ CERTIFICATIONS

- HubSpot Partner Solution
- No-Code Make x IA

+ EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- RH Performances 2021 - PRÉSENT
Marcq-en-Baroeul
RESPONSABLE MARKETING & DIGITAL
 - Définition de la stratégie marketing, digitale et data du groupe ; pilotage de la performance end to end
 - Pilotage de projets de transformation d'envergure : cadrage, gouvernance, déploiement à l'échelle et conduite du changement
 - Déploiement de l'IA comme levier de transformation : cas d'usage par pôle, analyse coûts, gains et faisabilité, ROI
 - Gouvernance et migration de la donnée (BigQuery, RAG) ; écosystème applicatif et stack API-friendly
 - Management de l'équipe digitale, formation des métiers et accompagnement stratégique des clients**15% du CA en New Biz, +634% de trafic, +1 191% de leads** sur 4 ans (pilotage Growth & HubSpot).
- Silicon Salad / Dalt 2020
Lille
CONSULTANT MARKETING DIGITAL
 - Recommandation stratégique BtoB/BtoC, garant de l'expertise SEO/SEA/SMO
 - Encadrement BU Marketing (business et équipe : 4 personnes)
- Nacon 2019 - 2020
Lesquin
E-COMMERCE MANAGER
 - Stratégie d'acquisition (SEO, SEA, Social/Display Ads, Email) : 30% du CA après 1 an
 - Co-pilotage écosystème e-commerce : marketing automation, lead gen, analytics ROI
- NiceToMeetYou – Netco Group 2014 - 2019
Lille
DIR. PRODUCTION DIGITALE & CONSULTANT MD
 - Évolution chef de projet senior puis directeur de production digitale : pilotage de projets multi-équipes, garant qualité, délais et budget
 - Expertise SEO/SEA, lead scoring et analytics (B2B/BtoC) ; interventions et conférences Transformation Digitale

Antérieurs (2009–2016) : Chef de projet Web Altavia Lille • Kréalid • PimpMyWeb (freelance)

+ ÉDUCATION

- EFFICOM – Lille 2010
MASTER GESTION DE PROJET WEB
- ISCOM – Lille 2008
LICENCE COMMUNICATION GLOBALE